



Stéphane Alaux, président de Net-Wash/VIP Only



Alexandra Mathieu, CEO, fondatrice d'Excellam

VIP ONLY / NET-WASH (STÉPHANE ALAUX) ET ALEXANDRA MATHIEU CONJUGUENT E-RÉPUTATION ET ASSISTANT PERSONNEL

VIP ONLY, DÉPARTEMENT DE L'AGENCE NET-WASH FONDÉE PAR STÉPHANE ALAUX, ÉLARGIT SON HORIZON DE PARTENAIRES EN ACTIVANT UNE SYNERGIE AVEC ALEXANDRA MATHIEU, STYLISTE DE LA BEAUTÉ, CONNUE DES PLUS GRANDES STARS, CEO FONDATRICE D'EXCELLAM, "LE PREMIER SITE D'ASSISTANT PERSONNEL SANS ENGAGEMENT"

La frontière est tenue entre l'E-Réputation sur le Web et la renommée spontanée dans les médias ou les événements culturels comme le Festival de Cannes, la soirée des Molières, les Victoires de la Musique...

Depuis plus de 20 ans, Alexandra Mathieu s'est fait une spécialité de l'accompagnement de stars comme Nathalie Baye ou Tilda Swinton dans la sublimation de leur image publique. D'abord hair-styliste et experte en make-up sur les plateaux TV et les marches des plus grands festivals, Alexandra s'est illustrée à magnifier les plus grandes vedettes du tapis rouge.

« Durant les 3 ou 4 années écoulées, j'ai également développé des conciergeries privées et j'ai pu constater que les clients sont rarement pleinement satisfaits car

ils sont traités comme des « abonnés » parmi d'autres, avec peu de personnalisation, peu de propositions et pas assez de pertinence dans l'offre de services ». Et d'ajouter : « Je ne veux plus utiliser ce terme de conciergerie aujourd'hui galvaudé : il est utilisé par quiconque loue des services en ne faisant guère mieux que les cartes bancaires Premium ! Je préfère désormais me réinvestir dans la création du métier d'assistant personnel sur-mesure, de mise en relation et d'organisation d'événements privés : Excellam ». Pour ce faire, Alexandra s'est entourée de spécialistes issus de l'hôtellerie de luxe, tous dotés d'une solide expérience dans des palaces renommés. Son idée maîtresse : répondre à des demandes très spécifiques dans la plus

grande confidentialité et mission par mission - sans nécessairement un engagement à l'année. »

« En France, dit-elle, les choses changent, heureusement. Contrairement à ce qui se disait auparavant, il est tout à fait possible aujourd'hui d'être à la fois dans le business et dans l'univers artistique ».

DES SERVICES D'EXCELLENCE

Cette analyse est partagée par Stéphane Alaux. D'où la naissance d'un partenariat avec VIP Only (Net-Wash) : « Nous sommes complémentaires, constate Alexandra. Je peux assister personnellement leur clientèle hors du web, dans le domaine professionnel et privé, en assurant des services pour leur bien-être, pour une meilleure communication ou pour gérer des déplacements, des situations d'urgence, des imprévus, etc. »

Pour sa part, Stéphane Alaux confirme : « Nos deux organisations ont vocation à proposer des services d'excellence. Notre département VIP Only, au sein de Net-Wash, met un point d'honneur à sécuriser l'image digitale de personnalités du monde du spectacle ou des affaires aussi bien que des hommes politiques ».

La célèbre agence d'E-réputation s'est imposée en France par son expertise dans le domaine du nettoyage du web. Sa proposition peut se résumer en trois mots : être le « digital body guard » de personnalités dont la vie privée ou professionnelle peut être mise à mal par la circulation de rumeurs malveillantes ou d'informations tronquées, déformées. Les effets peuvent être dévastateurs. La riposte consiste alors à rétablir une image favorable et positive. Pour cela, Net-Wash, disponible 24h/24 peut mobiliser divers moyens humains et technologiques, dont un algorithme d'IA - le CRM Kathartik capable de scruter le web en quelques secondes.

La préservation de son image digitale mérite des actions curatives et préventives. « L'enfer du web et des réseaux sociaux peut surgir à tout moment. Mieux vaut s'en prémunir », résume Stéphane Alaux. ●

Contact :

www.excellam.fr
www.net-wash.fr